



¿Conoces qué es la participación ciudadana activa?

Un 31,5 % **conoce bien el concepto** y ha participado alguna vez, mientras que un 15 % no lo conoce.

31,5 %

De 31 a 50 años son los que más conocen y participan; los menores de 30, los que menos conocimiento tienen de este concepto.

¿Cuáles de las siguientes formas de participación ciudadana conoces?

Las opciones de participación que más conocen los ciudadanos son las **asociaciones vecinales, las de consumidores..., las firmas de peticiones o campañas ciudadanas y el voluntariado social o ambiental.**

¿En qué iniciativa de participación ciudadana has participado en los últimos dos años?

Más de un 40 % ha participado en **consultas o encuestas públicas** mientras que un 30 % no ha participado en ninguna.

Los jóvenes menores de 30 años son los que en mayor porcentaje están implicados en proyectos de voluntariado.



¿A través de qué medios sueles informarte sobre oportunidades e iniciativas de participación ciudadana?

Más de la mitad se informan a través de **redes sociales (50,7 %)**, seguido por amigos o familiares (39,5 %) y en tercer lugar directamente de las asociaciones u organizaciones (32,5 %).

¿Qué te motiva a participar en asuntos públicos o comunitarios?

Defender derechos o intereses y mejorar el entorno son las dos razones que más motivan a las personas a la hora de participar en asuntos públicos o comunitarios.

¿Cuáles son las principales barreras que encuentras para participar?

44,8 %



La **falta de tiempo (44,8 %)** y la **falta de información (41,7 %)**, principales barreras. Destaca también que casi un 31 % apunta a la **desconfianza en las instituciones.**

En los más jóvenes cerca de un 30 % alude a la **falta de interés, muy superior al resto de grupos de edades.**

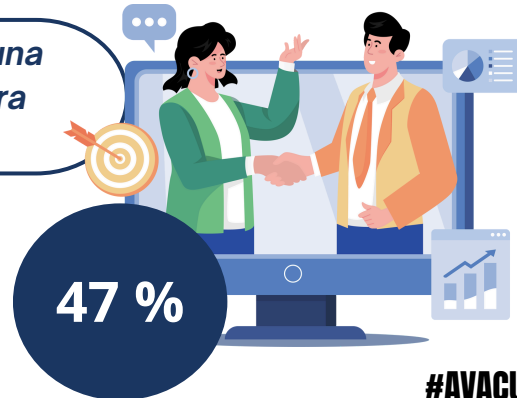
¿Formas parte o estás asociado/a a alguna entidad u organización social, vecinal, de consumidores...?

42,7 %

Un 42,7 % afirma **estar asociado a alguna entidad u organización.** De estos, un 15,3 % participa de manera activa.

¿Has recurrido alguna vez a alguna asociación de consumidores para resolver un conflicto?

Cerca de un 47 % de los consumidores **ha recurrido alguna vez a una asociación de consumidores para resolver un conflicto en materia de consumo.**



47 %

¿Sabes cómo solicitar y tramitar una hoja de reclamaciones en un establecimiento comercial?

Casi un 30 % de los consumidores no sabe o no está seguro sobre cómo solicitar y tramitar una hoja de reclamaciones.

Este porcentaje asciende hasta casi el 50 % en los menores de 30 años.



¿Qué debes hacer con las hojas de reclamaciones una vez cumplimentadas?

Un 34,6 % reconoce **no saber qué deben hacer con las hojas de reclamaciones** cuando las han cumplimentado. Un 10 % tiene una idea equivocada sobre cómo se tramita

¿Crees que las asociaciones de consumidores pueden influir en decisiones políticas o empresariales?

64 %

Más de un 64 % cree que las asociaciones de consumidores pueden influir algo o mucho en las decisiones a nivel político, empresarial, etc.

¿Te consideras una persona informada sobre tus derechos como consumidor/a?

Un 47,7 % considera que **está algo informada**, pero un 34 % reconoce estar poco o nada informado.

A mayor edad, mayor percepción de ser una persona informada sobre sus derechos como consumidor.

47,7 %



Resultados del sondeo sobre participación activa y consumo responsable

