



AVACU

ASOCIACIÓN VALENCIANA DE
CONSUMIDORES Y USUARIOS

Nota de prensa

Valencia, 17 de octubre de 2025

AVACU alerta de la desinformación generada sobre un inminente apagón eléctrico

Ante las últimas noticias relativas a un posible nuevo apagón eléctrico en nuestro país, y la consiguiente alarma creada principalmente a través de redes sociales, **desde AVACU queremos manifestar nuestra preocupación por este tipo de informaciones y nuestro deseo de conocer, de primera mano, la situación actual del sector energético español.**

Durante los últimos días, hemos detectado en diferentes redes sociales **mensajes alarmistas que advertían de un corte generalizado del suministro eléctrico**, mensajes que solo buscan crear inquietud entre los consumidores, que puede acabar derivando en compras impulsivas de velas, linternas, generadores, alimentos no perecederos y otros productos, sin que exista una base real de dichos mensajes.



Desde Red Eléctrica han negado ese supuesto riesgo de apagón inminente, pero sí que ha solicitado que se tomen medidas urgentes para un mayor control de la tensión en la red, ante las variaciones detectadas últimamente. En sus canales oficiales han manifestado que *"Desde Red Eléctrica no hemos hablado de riesgo de apagón inminente ni generalizado"* y han lanzado un mensaje de tranquilidad, indicando que ante las recientes *"variaciones de tensión que deben evitarse pero que no han supuesto riesgo de suministro"* han propuesto medidas para reforzar el sistema eléctrico.

De esta forma, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) se ha reunido esta semana con representantes de las empresas del sector eléctrico de nuestro país *"para valorar la situación del sistema eléctrico en relación con las variaciones de tensión comunicadas por el operador del sistema en las últimas semanas"*.



AVACU

ASOCIACIÓN VALENCIANA DE
CONSUMIDORES Y USUARIOS

Desde AVACU instamos a que se valoren las posibles propuestas y se tomen las medidas oportunas que permitan la estabilidad de la red. Y, sobre todo, **instamos a los medios de comunicación, creadores de contenido y usuarios de redes sociales a actuar con responsabilidad, evitando la desinformación, acudiendo a fuentes oficiales y verificando la información antes de compartirla.**

