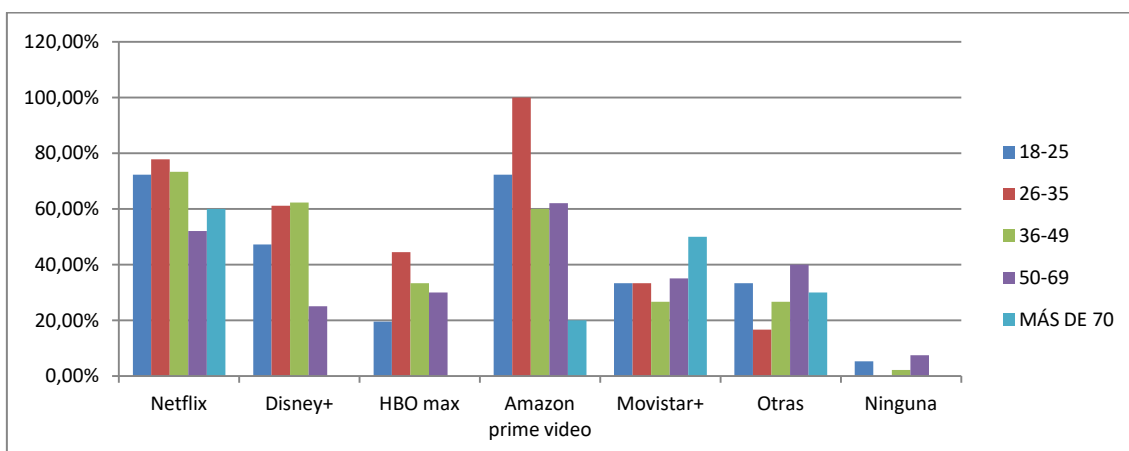
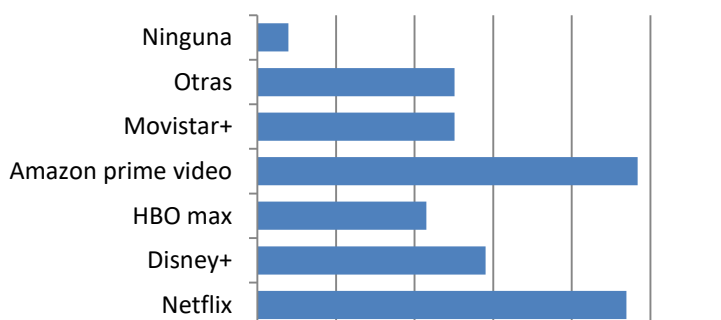


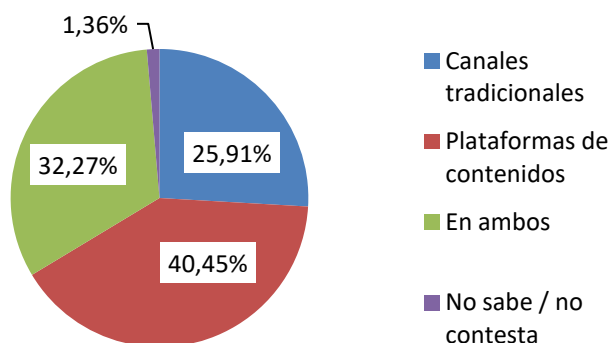
Sondeo AVACU: las plataformas de contenidos se consolidan frente a la televisión "tradicional"

Desde la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios hemos realizado un breve sondeo para conocer cómo ven la televisión los usuarios y la incidencia de las plataformas de contenidos de televisión en nuestros hogares. Estos son los resultados obtenidos:

- **las cinco plataformas más vistas por los usuarios** son Amazon Prime Video (64,5 %), Netflix (62,6 %), Disney+ (38,7 %), Movistar+ (33,4 %) y HBOmax (28,7 %), siendo en el tramo de edad de 26 a 35 años en el que más diferencia encontramos entre Amazon y el resto de plataformas.



- un **40,4 % ve la televisión a través de estas plataformas**, un 32,2 % tanto a través de las plataformas como de los canales tradicionales y un 25,9 % solo en los canales tradicionales.



Un amplio catálogo de contenidos y la comodidad de poder ver la "televisión" en nuestros dispositivos en cualquier lugar y momento son los motivos por los que muchos usuarios tienen contratados los servicios de este tipo de plataformas. Pero, **¿en qué debemos fijarnos a la hora de contratar estos servicios?**

Como siempre, antes de comprar un producto o contratar un servicio, debemos comparar entre las diferentes opciones que nos ofrece el mercado. Plataformas de televisión hay muchas, y con contenidos muy variados, por lo que es importante que conozcamos qué ofrecen y los planes que pueden existir dentro de la misma plataforma. Este punto es fundamental si queremos poder disfrutar de diferentes contenidos en varios dispositivos dentro de nuestra casa, ya que de ser el caso necesitaremos contratar la posibilidad de tener más de un usuario.

Algunas plataformas ofrecen servicios con coste adicional, por lo que debemos revisar bien este aspecto, así como los requisitos del dispositivo en el que vamos a ver esos contenidos (*smart TV*, dispositivos de transmisión para conectarse a internet...).

Debemos valorar también la posibilidad de contratar una suscripción mensual, en lugar de anual, revisando las condiciones y plazos para darse de baja del servicio.

Recuerda que, para cualquier duda o consulta, puedes contactar con nosotros en avacu@avacu.es o a través de nuestra web www.avacu.es.