

---

NOTA DE PRENSA

---

***Jornada AVACU: Alimentación y fake news***

## **Las fake news nos afectan a todos y debemos dotar a la ciudadanía de herramientas para poder combatir las**

Valencia, 25 de octubre de 2021. La Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios ha celebrado esta mañana la jornada **Alimentación y fake news**, para analizar el impacto que las noticias falsas y los bulos que circulan por la red tienen sobre las personas consumidoras, más en concreto durante este último año y medio de pandemia que estamos viviendo, y más especialmente en los sectores de la salud y la alimentación.

En primer lugar, **Bernardo Guzmán**, director regional de la Cadena Ser, ha profundizado en que la visión de los medios de comunicación y ha señalado que *"las Fake News afectan al conjunto de la ciudadanía. ¿Qué podemos hacer? Reclamar, exigir una comunicación fiable y de garantías. A la hora de transmitir noticias, la ciudadanía debería tener presente un sello de garantía, de confianza"*.

Seguidamente, desde la Universidad de Castilla-La Mancha en Albacete, el Doctor en Neurociencias y profesor de radiología y medicina física, **Alberto Nájera**, nos ha acercado a los bulos sobre radiación y salud, añadido en los últimos meses al 5G y al coronavirus, algo totalmente desmentido por la OMS, pero que, en palabras del profesor Nájera, *las fake news calan en mucha gente*.

Para terminar, la doctora y catedrática de Nutrición y Ciencia de los alimentos de la Universidad Complutense de Madrid, **Montaña Cámara**, junto a su compañera **Patricia Morales**, doctora y profesora del mismo departamento, han abordado la incidencia de las fake news en la alimentación. Han destacado el creciente interés en medicina, salud, alimentación y consumo y han explicado que *"las fake news se basan en medias verdades, hay una veracidad pero parten de premisas erróneas. ¿Cuál es la problemática? Somos muy sociables, damos una excesiva confianza a nuestro entorno y no tenemos en cuenta que una pauta es la indicada para una persona pero para otra puede ser absolutamente inadecuada"*.

En la jornada hemos contado, además, con la visión de **Marc Amorós**, periodista y autor de dos libros sobre el fenómeno de las fake news, quien, a través de un vídeo, nos ha acercado a la realidad actual de las noticias falsas y ha insistido en que *"la información es clave a la hora de tomar decisiones"*. La realidad es que "el 50% de los consumidores se siente desinformado y el 21% no sabe si sus hábitos son saludables o no". Amorós ha destacado cómo *"las fake news explotan nuestros prejuicios. Cuando algo confirma un prejuicio es muy difícil admitir que esa información no sea real"*.

También hemos contado con el apoyo del Conseller de Economía, **Rafael Climent**, que ha querido hacernos llegar el mensaje de colaboración y cooperación para trabajar y reflexionar juntos desde las administraciones públicas, las empresas, los medios de comunicación, la sociedad civil y las asociaciones de consumidores, ya que *"una ciudadanía crítica formada e informada es la mejor arma para desmontar las noticias falsas"*.

Para terminar, representantes de la **Mesa de Participación MPAC\***, han mostrado su preocupación por este tema y, por ello, han destacado que *"queremos actuar con jornadas como estas" y "dotar a la ciudadanía de herramientas de formación e información para saber cómo combatir estas informaciones, porque somos conscientes de que afectan en nuestros hábitos de compra y consumo"*.

\* Mesa de Participación es un foro de debate y grupo de trabajo formado por FUCI, CAUCE, UNAE y CECU junto con Mercadona