
NOTA DE PRENSA

AVACU aplaude medidas de compensación a los usuarios en diferentes sectores

Valencia, 28 de mayo de 2020. El estado de alarma en nuestro país trajo consigo la suspensión de la gran mayoría de actividades, que dejaron de desarrollarse durante estos más de dos meses, lo que, en algunos casos, ha supuesto para los consumidores unas pérdidas económicas, al no poder disfrutar de esas actividades previamente pagadas, como puede ser el caso de los abonos de fútbol o baloncesto. En estos casos, los equipos de nuestra Comunidad han adoptado diferentes medidas para "compensar" a sus abonados, como en el caso del Valencia Basket, que devolverá entre un 30% y un 42% del pase, el Levante UD., que está estudiando diversas propuestas de compensación para la próxima temporada, o el reciente anuncio del Valencia CF, que ha ofrecido diferentes opciones de compensación y devolución de las entradas adquiridas (el reembolso, descuentos en la siguiente campaña de renovación de abonos o renunciar a la devolución ofreciendo a cambio ciertas ventajas en la siguiente temporada), todas ellas propuestas encaminadas a premiar la fidelidad de los abonados.

En este sentido, desde AVACU aplaudimos todas estas propuestas que van encaminadas a favorecer al consumidor, ofreciéndole diversas opciones entre las que elegir como compensación a esas "pérdidas" que han sufrido ante la cancelación de los diferentes eventos y actividades durante estos meses. Asimismo, entendemos que estas medidas deberían hacerse extensivas al resto de sectores, ya que en estas semanas hemos podido comprobar cómo en algunos casos la empresa o entidad responsable de esa actividad no ha querido hacerse cargo ni ha ofrecido una respuesta satisfactoria para el consumidor.

Como venimos reiterando durante las últimas semanas, somos conscientes de que la situación que estamos atravesando está afectando, de manera significativa en algunos casos, no solo a consumidores sino también a las empresas, y por ello actuaciones como las indicadas merecen el reconocimiento, el apoyo y el esfuerzo de los usuarios para que, de alguna manera, todos juntos podamos salir adelante. En palabras de Fernando Móner " *desde AVACU seguiremos aplaudiendo y apoyando las iniciativas de aquellas empresas que intenten resolver los problemas planteados sin necesidad de acudir a los tribunales de justicia, pensando siempre en las personas consumidoras y en la búsqueda de soluciones a los conflictos de los que miles de familias han sido objeto*".