
NOTA DE PRENSA

Campaña Per un consum responsable, practica #AVACUTURISME

AVACU y Turisme impulsan el consumo responsable en la contratación de viviendas turísticas

Valencia, 30 de julio de 2019. La Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios y Turisme Comunitat Valenciana han presentado esta mañana la campaña "*Per un consum responsable practica #AVACUTURISME*", que tiene como objetivo informar y dotar de herramientas a los usuarios de turismo que desean contratar para sus vacaciones pisos turísticos con garantías.

La campaña se lanza este verano por segundo año consecutivo con el objetivo de concienciar a la ciudadanía sobre la conveniencia de exigir todas las garantías legales a la hora de contratar una vivienda turística. Se trata de una acción puesta en marcha por AVACU, en colaboración con Turisme Comunitat Valenciana, dentro de la línea específica de la Generalitat para la "sensibilización, concienciación y lucha contra el intrusismo en la oferta de alojamiento turístico de la Comunitat Valenciana".

El presidente de AVACU, Fernando Móner, ha afirmado, rotundamente, que "esta Comunidad debe seguir luchando por ser un ejemplo de turismo responsable y sostenible y desde AVACU seguiremos insistiendo en ello, en esta ocasión buscando concienciar sobre la legalidad en materia de viviendas turísticos".

El secretario autonómico de Turisme, Francesc Colomer, ha destacado asimismo "la importancia de sumar esfuerzos y generar alianzas en la lucha contra el intrusismo y, en este caso, estar al lado de AVACU supone incidir también en la responsabilidad del turista como consumidor y actor relevante en la exigencia de calidad". Para Colomer, el intrusismo se combate de dos formas "a través de la nueva Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad pero también con pedagogía y concienciación social". En esta línea, ha afirmado que "los consumidores necesitan información para que sus hábitos de compra sean más responsables y sepan que sólo así se garantizan una experiencia turística gratificante, sin frustraciones o imprevistos".

La campaña incluye la actualización de la web www.avacuturisme.es con la inclusión de noticias y materiales, y ahora también, la posibilidad de realizar consultas directas sobre la contratación de alojamiento turístico tanto en castellano, valenciano como en inglés. Igualmente, está prevista publicidad a través de redes sociales, radio, cartelería y autobuses y mobiliario urbano de València, Castellón y Alicante.

Además la campaña tendrá difusión nacional e internacional a través de asociaciones de consumidores de ámbito español y europeo. La campaña contempla también la realización de un seminario dirigido a representantes de entidades y organizaciones para compartir y debatir sobre actuaciones y soluciones conjuntas sobre la lucha contra el intrusismo en las viviendas turísticas.

Así, cualquier usuario que desee realizar una consulta sobre el alquiler de una vivienda de uso turístico o que haya tenido algún problema al respecto, puede dirigirse a nosotros a través de la web www.avacurisme.es, desde donde también podrá descargarse los materiales que se han realizado para esta campaña.