

---

NOTA DE PRENSA

---

*Sondeo Telecomunicaciones AVACU*

## Las nuevas tecnologías se consolidan en nuestros hogares

Valencia, 17 de mayo de 2019. La Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios ha realizado durante las últimas semanas un sondeo a más de 350 familias valencianas, con motivo del Día Mundial de las Telecomunicaciones, para conocer algunos aspectos y hábitos de los consumidores en este ámbito. Las respuestas obtenidas han puesto de manifiesto los siguientes datos:

1. La **presencia del teléfono móvil** y, especialmente, de **conexión a Internet** en los hogares queda patente con el incremento significativo que han sufrido ambos elementos en los últimos años: el teléfono móvil pasa de un 91'7% en 2007 a algo más de un 94% este año, mientras que la conexión a internet se dispara de un 73% a un 95'1%. También a destacar la mayor presencia de la **televisión de pago**, en un 51'2% (en el último sondeo de AVACU realizado en 2015 era de un 31'5%) y de un nuevo elemento que cobra fuerza: las **plataformas digitales**, que ya se encuentra presentes en un 63'8% de los hogares valencianos. Por su parte, el **teléfono fijo** desciende ligeramente en número de usuarios que disponen de él, pasando de un 88'4% en 2015 a un 84%.

2. También crece el **número de líneas de móvil por hogar**: un 28'6% con más de tres líneas contratadas, un 27'4% que afirma tener dos líneas, un 24'4% tiene tres y un 19'5% sólo tiene una.

3. Se observa un cambio importante en el **uso que los usuarios le damos al móvil**: mientras que en 2015 un 56'4% lo empleaban tanto para llamadas y mensajes de texto como para la comunicación vía internet (WhatsApp, redes sociales...), en este último sondeo el uso mayoritario pasa a ser para esa comunicación a través de internet, con un 53% de los usuarios (frente al 23'6% de 2015). En contrapartida, la comunicación tradicional desciende significativamente de un 17'2% a un 5'1%.

En este punto, observamos una importante diferencia según la edad de los usuarios: a mayor edad, mayor uso para la comunicación tradicional, pasando de un 0% en la franja de 14 a 17 años a un 34,78% en mayores de 65%. En consecuencia, mayor uso del móvil para redes sociales y comunicación vía internet en los más jóvenes, pasando de un 26,09% en mayores de 65 años a un 72% en lo de 14 a 17 años o un 80% en los de 18 a 30 años.

Sin embargo, sí que observamos que el empleo del móvil para llamadas y mensajes de texto también ha descendido ligeramente en el grupo de mayor de edad con el paso de los años: un 41% en 2015 frente al 34'78% de este año.

4. Con respecto a las **compras electrónicas**, se observa que cada vez los usuarios utilizan más internet para realizar adquirir productos, ya que un 22'5% asegura comprar online frecuentemente, mínimo una vez al mes (en 2015, tan solo un 10'1%) y desciende el porcentaje de los que afirman no haber comprado nunca: de un 16'5% a un 12'3%.

También aquí encontramos diferencias por edades. Los consumidores de 31 a 45 años son los que compran por internet con mayor frecuencia (un 36'3% lo hace como mínimo una vez al mes), mientras que las personas más mayores son las que menos utilizan este método de compra (un 43'4% no lo ha hecho nunca). Asimismo, destacamos además que más de un 50% de los usuarios de 14 a 17 años ha comprado alguna vez por internet y un 20% ya lo hace habitualmente.

5. En cuanto a los **sectores en los que más utilizan el comercio electrónico**, se mantienen las *reservas de viajes*, seguido de *entradas para eventos* y, en tercer lugar, *ropa, calzado y complementos*.

En palabras del presidente de AVACU, Fernando Móner, "*las nuevas tecnologías se han instaurado en nuestro día a día en los últimos años, con todas las ventajas y posibles riesgos que conllevan. Por ello, es importante, como venimos haciendo desde AVACU, la formación, desde edades tempranas, en un uso responsable y seguro de estas nuevas formas de comunicación y tecnología*".