

---

## NOTA DE PRENSA

---

### *Conclusiones del estudio sobre Hábitos de Consumo*

# Los consumidores valencianos prefieren comprar en el supermercado y optan por la cercanía al elegir su lugar de compra

Valencia, 19 de febrero de 2018. La Mesa de Participación de Asociaciones de Consumidores (MPAC)\* ha presentado esta mañana los resultados de la "Encuesta de Hábitos de Consumo 2017", con los datos referentes a la Comunidad Valenciana, en la que han participado cerca de 250 familias.

De los resultados de la encuesta se desprende que:

- En cuanto a **hábitos de compra**, la mayoría de los encuestados señala **los supermercados como su lugar habitual para realizar su compra** y la mayoría prefiere acudir al establecimiento andando (61,8%), mientras que la compra online no supera el 1%. Por otra parte, **los consumidores optan mayoritariamente por el consumo de productos frescos** frente a congelados o platos preparados/conserva.

- Por lo que respecta a las decisiones de compra y consumo, **la cercanía, la calidad y el precio son los factores mayoritarios a la hora de decidir el lugar de compra**, mientras que la compra de los diferentes productos la deciden en función de la calidad, su preferencias personales y el precio.

· Más del 40% de los consumidores afirma que, en la compra por internet, los productos son seguros y de calidad y más del 60% considera que, al realizar la compra vía online, tienen los mismos derechos que cuando compran directamente en un establecimiento.

- En el apartado de **etiquetado y nutrición**, los consumidores **consideran las etiquetas de los productos útiles** (37,3%), poco visibles (30,6%), confusas (23,8%) y no relevantes (6,3%), mientras que un 1,8% asegura no leer las etiquetas. **La composición y la fecha de caducidad** son los elementos informativos más valorados.

· **Etiquetas más sencillas, letras más grandes y menos palabras técnicas** son las principales cualidades que les gustaría a la mayoría de los encuestados que tuvieran las etiquetas.

---

\* La Mesa de Participación es un grupo de trabajo constituido por CECU, FUCI, UNAE, CAUCE y Mercadona



- Por último, en lo referente a **responsabilidad social y desperdicio de alimentos**, la inmensa mayoría de la población valenciana considera el **desperdicio de alimentos como un problema importante** y cree que **la responsabilidad de este problema es compartida** entre consumidores, distribuidores, administraciones públicas, hostelería y productores. La solución a este problema pasa por una gestión y concienciación del desperdicio y un reparto más equilibrado y solidario de alimentos.

*Los resultados del estudio pueden consultarse [aquí](http://www.avacu.es/detalle-habitos_de_consumo_2017_cv)  
([http://www.avacu.es/detalle-habitos\\_de\\_consumo\\_2017\\_cv](http://www.avacu.es/detalle-habitos_de_consumo_2017_cv))*