

## NOTA DE PRENSA

*Sondeo AVACU: Previsión de gasto en Navidad*

## Los consumidores valencianos mantendrán su gasto durante estas fiestas navideñas

**El porcentaje de los que gastarán algo o mucho más vuelve a aumentar este año**

**Racionalidad y responsabilidad en las compras: nuestros aliados estas Navidades**

Valencia, 29 de noviembre de 2017. La Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios ha realizado, un año más, un breve sondeo sobre la **previsión de gasto de los consumidores valencianos** de cara a las próximas fiestas de Navidad. Los datos de este sondeo nos revelan que:

- **Casi un 58% mantendrá su gasto igual con respecto al año anterior**, lo que supone un aumento de casi 3 puntos con respecto al sondeo de 2016. Aumenta también el porcentaje de los que afirman que su desembolso será mucho mayor y se mantienen, aunque con un leve aumento, los que prevén realizar un gasto algo mayor. Desciende, por consiguiente, el porcentaje de los que prevén un gasto menor para estas navidades.

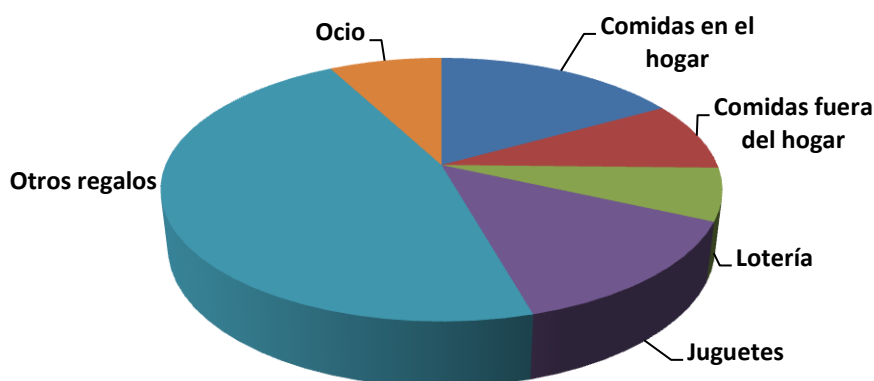
| PREVISION DE GASTO EN NAVIDAD |              |              |
|-------------------------------|--------------|--------------|
|                               | 2016         | 2017         |
| Mucho mayor                   | 1,9          | 2,69         |
| Algo mayor                    | 20,25        | 20,54        |
| Igual                         | <b>55,06</b> | <b>57,91</b> |
| Algo menor                    | 14,56        | 14,81        |
| Mucho menor                   | 6,96         | 4,04         |
| Ns/Nc                         | 1,27         | 0            |

- De los consumidores que responden que **su gasto va a ser superior con respecto al año anterior**, más de un 69% asegura que "*este año, comprando lo mismo, todo está más caro*", mientras que un 23% alega que ha mejorado su situación económica. Por otro lado, **para los que creen que su desembolso será menor**, el motivo principal son "*problemas económicos*" (más de un 55%), mientras que un 38% responde que gastará menos "*porque este año todo está más caro y tendré que hacer recortes en mis compras*".

- A la hora de tener que hacer algún **recorte en sus gastos**, los consumidores valencianos afirman, en un 30,34%, que primero lo harían en el sector *ocio*, seguido, en un 24,83%, por los que harían recortes en *comidas fuera del hogar*. Las *comidas en el hogar* y la *compra de juguetes* son los últimos sectores en los que recortaríamos nuestros gastos, en caso de ser necesario.

- Con respecto a la **estimación de gasto**, más de un 31% asegura que gastará entre 500 y 1.000 euros, datos similares a los del pasado año. Aumenta ligeramente, sin embargo, el porcentaje de los que afirman que su gasto será inferior a 500 euros (un 31,08% frente al 30,82% del pasado año).

- **El sector que más gasto nos genera a los valencianos** continúa siendo la *compra de regalos*, (46,62%), incrementándose el porcentaje con respecto a 2016. Se incrementa también el porcentaje de gasto en *comidas en el hogar*, mientras que desciende en *comidas fuera del hogar* y en la *compra de juguetes*.



| SECTORES QUE NOS GENERAN MAS GASTO |       |  |
|------------------------------------|-------|--|
|                                    | 2016  | 2017                                       |
| Comidas en el hogar                | 14,47 | 16,89 <span style="color: green;">↑</span> |
| Comidas fuera del hogar            | 14,47 | 8,45 <span style="color: red;">↓</span>    |
| Lotería                            | 6,29  | 6,42                                       |
| Juguetes                           | 18,24 | 13,85 <span style="color: red;">↓</span>   |
| Otros regalos                      | 40,25 | 46,62 <span style="color: green;">↑</span> |
| Ocio                               | 6,29  | 7,77                                       |

Por todo ello, desde AVACU queremos recordar una serie de recomendaciones a la hora de afrontar los gastos para las próximas fiestas:

- Ser **racionales en los gastos**, intentando dejar de lado la presión publicitaria.
- Elaborar un **presupuesto previo** en función de nuestros ingresos, sin olvidar los gastos fijos que tenemos.
- Evitar **las prisas de última hora** y las ofertas gancho, que pueden llevarnos a realizar compras innecesarias.
- **Anticipar las compras**, para poder comparar en diferentes establecimientos, sin olvidarnos de tener en cuenta la posibilidad, los plazos y las condiciones de cambios y devoluciones que ofrece cada establecimiento.
- En los **productos de alimentación**, prestar especial atención a las fechas de caducidad y consumo preferente y, en el caso de los **juguets**, verificar la edad recomendada, las instrucciones y las advertencias de uso y seguridad.
- Exigir un **etiquetado completo y en castellano** en todos los productos que vayamos a adquirir.
- Solicitar el **ticket o factura** en todas nuestras compras